

Қазақстан Республикасы
Ұлттық экономика министрлігінің
Статистика комитеті төрағасының
2020 жылғы «24» қаңтардағы
№ 9 бұйрығына 2-қосымша
 Приложение 2 к приказу
 Председателя Комитета по статистике
 Министерства национальной экономики
 Республики Казахстан
 от «24» января 2020 года № 9

«Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 1-ВТ, кезеңділігі жылдық) жалпы мемлекеттік
статистикалық байқаудың статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық
 Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о реализации товаров и услуг»
 (индекс 1-ВТ, периодичность годовая)

<p>1. Осы «Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 1-ВТ, кезеңділігі жылдық) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық (бұдан әрі-Нұсқаулық) «Мемлекеттік статистика туралы» Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 19 наурыздағы Заңының (бұдан әрі - Заң) 12-бабы 8) тармақшасына сәйкес әзірленді және «Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп» (индексі 1-ВТ, кезеңділігі жылдық) жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын (бұдан әрі – статистикалық нысан) толтыруды нақтылайды.</p> <p>2. Осы Нұсқаулықта Қазақстан Республикасының 2004 жылғы 12 сәуірдегі «Сауда қызметін реттеу туралы» Заңында айқындалған мәндердегі ұғымдар, сондай-ақ мынадай анықтамалар пайдаланылады:</p> <p>1) асхана – тұтынушылар өзіне өзі қызмет көрсететін қоғамдық тамақтандыру объектісі;</p> <p>2) бар – тұтынушыларға тіске басар, десерттер және кондитерлік бұйымдарды, сондай-ақ алкоголь өнімдерін ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі;</p> <p>3) бөлшек сауда – сатып алушыға жеке, отбасылық, үй ішінде немесе кәсіпкерлік қызметпен байланысты емес өзге де пайдалануға арналған тауарларды сату жөніндегі кәсіпкерлік қызмет;</p> <p>4) дәмхана – тұтынушыларға міндетті түрде даяшылар қызмет көрсететін, дайындалуы күрделі емес тағамдардың ассортиментін, сондай-ақ алкоголь өнімдерін ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі;</p> <p>5) дүңгіршек – бір немесе бірнеше сауда орындарына есептелген, азық-түлік тауарларын сақтауға арналған сауда залы және үй-жайлары жоқ, сауда жабдықтарымен жаракталған күрделі емес тасымалды құрылыс;</p>	<p>1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о реализации товаров и услуг» (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – Инструкция) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о реализации товаров и услуг» (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).</p> <p>2. В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Законе Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» от 12 апреля 2004 года, а также следующие определения:</p> <p>1) столовая – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей;</p> <p>2) бар – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуску, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию;</p> <p>3) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;</p> <p>4) кафе – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;</p> <p>5) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;</p> <p>6) магазин – капитальное стационарное строение или его часть,</p>
--	--

<p>6) дүкен – сауда, қосалқы, әкімшілік-тұрмыстық үй-жайлармен, сондай-ақ тауарларды қабылдауға, сақтауға және сатуға дайындауға арналған үй-жайлармен қамтамасыз етілген тұрақты күрделі құрылыс немесе оның бөлігі;</p> <p>7) көтерме сауда – кейіннен сатуға немесе жеке, отбасылық, үй ішінде және осындай өзге де пайдаланумен байланысты емес, өзге де мақсаттарға арналған тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет;</p> <p>8) қоғамдық тамақтандыру – тамақ өнімдерін өндірумен, қайта өңдеумен, өткізумен және тұтынуды ұйымдастырумен байланысты кәсіпкерлік қызмет;</p> <p>9) қосалқы қызмет түрі – бұл үшінші тұлғаға арналған өнімді (тауарлар, көрсетілетін қызметтер) өндіру мақсатында негізгіден басқа жүзеге асыратын қызмет түрі;</p> <p>10) мамандандырылған дүкен – ассортиментінің көлемі жиырма бес мың атауға (бірлікке) дейін мамандандырылған ассортименті бар (құрылыс материалдары, тұрмыстық электротехника, жиһаз және басқалар), сауда желілеріне кіретін немесе кірмейтін, өз аумағының шекарасы шегінде автокөлік құралдарын қоюға арналған алаңның болуын көздейтін сауда қызметінің көптеген субъектілері ұсынған сауда объектісі;</p> <p>11) мейрамхана – тұтынушыларға міндетті түрде даяшылар қызмет көрсететін, тапсырыстық және фирмалық тағамдарды, сондай-ақ алкоголь өнімдерін қоса алғанда, дайындалуы күрделі тағамдар ассортиментін ұсынатын қоғамдық тамақтандыру және демалыс объектісі;</p> <p>12) негізгі қызмет түрі – қосылған құны субъект жүзеге асыратын қызметтің кез келген басқа түрінің қосылған құнынан асатын қызмет түрі;</p> <p>13) сауда үстемесі (сауданың үстеме бағасы, сауда үстемесі) – қайта сатуға алынған тауарды өткізу нәтижесінде алынған нақты немесе шартты есептелген баға арасындағы айырмашылық ретінде анықталады, яғни сауда кәсіпорны сатылған немесе басқа тәсілмен қолданған тауардың орнына ұқсас тауарды сатып алу үшін (сатылғанның орнына қою үшін) төлеуге кәдет болған баға;</p> <p>14) сауда объектісі – тауарлар сату кезінде тауарларды қоюға, көрсетуге, сатып алушыларға қызмет етуге және сатып алушылармен ақшалай есеп айырысуға арналған және пайдаланылатын арнайы құрал-жабдықпен жарақтандырылған ғимарат немесе ғимараттың бір бөлігі, құрылыс немесе құрылыстың бір бөлігі, сауда базары, автоматтандырылған құрылғы немесе көлік құралы;</p> <p>15) сауда алаңы-тауарлар сату кезінде тауарларды қоюға, көрсетуге, сатып алушыларға қызмет көрсетуге және сатып алушылармен ақшалай есеп айырысуға, сатып алушылардың кіріс жолына арналған және пайдаланылатын құрал-жабдықпен жарақтандырылған орын;</p> <p>16) сауда желісі – сауда базарларын қоспағанда, ортақ басқарудағы және бірыңғай коммерциялық белгі және дараландырудың өзге де құралдары аясында пайдаланылатын екі және одан да көп сауда объектілерінің жиынтығы;</p> <p>17) сауда үйі – біртұтас объекті ретінде басқарылатын, сауда объектілерінің және қоғамдық тамақтандыру объектілерінің жиынтығы орналасқан,</p>	<p>обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;</p> <p>7) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;</p> <p>8) общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания;</p> <p>9) вторичный вид деятельности – вид деятельности, помимо основного, который осуществляется с целью производства продуктов для третьих лиц;</p> <p>10) специализированный магазин – торговый объект, представленный множеством субъектов торговой деятельности, со специализированным ассортиментом (строительные материалы, либо бытовая электротехника, мебель и другие), объем ассортимента до двадцати пяти тысяч наименований (единиц), входит или не входит в торговые сети, предусматривающий наличие площадки для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории;</p> <p>11) ресторан – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;</p> <p>12) основной вид деятельности – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого субъектом;</p> <p>13) торговая наценка (торговая наценка, торговая наценка) – определяется как разница между фактической или условно исчисленной ценой, полученной в результате реализации товара, приобретенного для перепродажи, и ценой, которую предприятию торговли пришлось бы заплатить, чтобы приобрести идентичный товар (для замены проданного) на момент, когда он был продан или использован другим способом;</p> <p>14) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;</p> <p>15) торговая площадь–площадь торгового объекта, занятая специальным оборудованием, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;</p> <p>16) торговая сеть–совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением и используются под единым коммерческим обозначением и иными средствами индивидуализации, за исключением торговых рынков;</p>
---	--

сауда қызметіне арналған және сауда, әкімшілік-тұрмыстық және қойма үй-жайларымен және өзінің аумағының шекарасы шегінде автокөлік құралдарының тұрағы үшін алаңмен қамтамасыз етілген күрделі стационарлық құрылыс;

18) стационарлық сауда объектісі – жермен берік байланыстырылған және инженерлік-техникалық қамтамасыз ету желілеріне қосылған (технологиялық біріктірілген) ғимарат немесе ғимараттың бір бөлігі (қосарлас, қосарлас-жапсарлас, жапсарлас салынған үй-жай), құрылыс немесе құрылыстың бір бөлігі (қосарлас, қосарлас-жапсарлас, жапсарлас салынған үй-жай). Стационарлық сауда объектілерінің түрлері: сауда ойын-сауық орталығы; сауда орталығы; гипермаркет; аутлет орталығы; дискаунт орталығы; арнайы дүкен (соның ішінде дәріхана); сауда үйі; супермаркет; минимаркет; үйдің жанындағы дүкен;

19) стационарлық емес сауда объектісі – инженерлік-техникалық қамтамасыз ету желілеріне қосылуының (технологиялық біріктірілуінің) болуына немесе болмауына қарамастан, жермен берік байланыстырылмаған уақытша құрылыс немесе уақытша конструкция, оның ішінде автоматтандырылған құрылыс немесе көлік құралы. Стационарлық емес сауда объектілерінің түрлері: автодүкен, автомат, дүңгіршек, жылжымалы сөрелер, шатырлар (павильондар);

20) тауар қорлары – сауда кәсіпорындарында, қоймаларда, белгілі күнге жолда болатын ақшалай немесе заттай көріністегі тауарлар мөлшері;

21) павильон – құрастырмалы-жиналмалы конструкциялардан, бір немесе бірнеше сауда орындары үшін сауда жабдықтарымен жарақталған, сауда қорына арналған алаңы бар және арнайы белгіленген орынға орналастырылатын жеңіл құрылатын құрылыс;

22) электрондық сауда – ақпараттық технологиялар арқылы жүзеге асырылатын тауарларды өткізу жөніндегі кәсіпкерлік қызмет.

3. 1-бөлімде респонденттің тіркелу орнына (облыс, қала, аудан, елді мекен) қарамастан, тауарларды (көрсетілетін қызметтерді) нақты өткізу орны көрсетіледі. Егер респонденттің әр түрлі облыстарда (өңірлерде) статистикалық нысанды тапсыруға құзыреті жоқ бірнеше құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері (сауда нүктелері) болса, онда респонденттер өзінің құрылымдық және оқшауланған бөлімшелерінің орналасу орнын көрсете отырып, статистикалық нысанды тапсырады.

Статистикалық нысанда көрсетілетін қызметтердің коды мен атауы Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің (бұдан әрі – Комитет) интернет-ресурсында (www.stat.gov.kz) «Анықтамалар» бөлімінде орналасқан «Ішкі сауда қызметтерінің анықтамалығына» (бұдан әрі – ІСҚСЖ) сәйкес келтіріледі.

Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі сатып алушыларға қолма-қол және қолма-қол ақшасыз есеп айырысуға сатылған тауарлар, өнімдер және көрсетілетін қызметтер бойынша алынған ақшалай түсімдердің сомасы болып табылады. Статистикалық байқаудың мақсаттары үшін тауарларды өткізу көлемі сауда үстеме бағасын қамтитын, қосылған құнға салықтарсыз, акциздерсіз нақты сату бағаларында беріледі.

17) торговый дом – капитальное стационарное строение, в котором расположена совокупность торговых объектов и объектов общественного питания, управляемых как единое целое, предназначенное для торговой деятельности и обеспеченное торговыми, административно-бытовыми и складскими помещениями и площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории;

18) стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения. Виды стационарных торговых объектов: торгово-развлекательный центр, торговый центр, гипермаркет, аутлет центр, дискаунт центр, специализированный магазин (в том числе аптека), торговый дом, супермаркет, минимаркет, магазин у дома;

19) нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, не прочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство. Виды нестационарных торговых объектов: автолавка, автомат, киоск, выносной прилавок, палатка (павильон);

20) товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату;

21) павильон – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

22) электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационных технологий.

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров (услуг), независимо от места регистрации респондента (область, город, район, населенный пункт). В случае если у респондента имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистических форм, то респонденты предоставляют статистические формы по всем структурным и обособленным подразделениям, с указанием их местонахождения.

В статистической форме наименование и коды услуг (товаров) приводятся согласно «Справочнику услуг внутренней торговли» (далее – СКУВТ), размещенного на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (далее – Комитет) (www.stat.gov.kz) в разделе «Справочники».

Объем реализации товаров и услуг является суммой денежной выручки, полученной за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за

<p>4. 2-бөлімді есепті жылы бөлшек сауданы жүзеге асыратын кәсіпкерлік субъектілері толтырады. Бөлшек тауар айналымына заңды тұлғалар және дара кәсіпкерлерге тауарларды өткізуді қосуға жол берілмейді.</p> <p>2.1-бөлімде барлық өткізу арналары бойынша бөлшек сауда көлемі көрсетіледі.</p> <p>1.1-жол бойынша стационарлық сауда объектілері арқылы (стационарлық сауда объектілерінде (бутиктер, бөлімдер) сауда орындарын жалға алушыларды қоса есептегенде) бөлшек сауда көлемі көрсетіледі.</p> <p>1.2-жол бойынша сауда базарларынан тыс орналасқан дүңгіршек, сауда автоматтары, жылжымалы сөрелер, автодүкендер, шатырлар және басқа стационарлық емес объектілер арқылы бөлшек сауда көлемі көрсетіледі.</p> <p>1.3-жол бойынша сауда базарлары аумағындағы бөлшек сауда көлемі көрсетіледі.</p> <p>1.4-жол бойынша Интернет арқылы бөлшек сауда көлемі көрсетіледі. Электрондық сауда Интернет арқылы тауарларды сату мен сатып алуды білдіреді. Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерге Интернет арқылы тапсырыс беріледі, бұл ретте төлем және тауарларды жеткізу немесе көрсетілетін қызметтер әдеттегі режимде әрі онлайн режимде де жүзеге асуы мүмкін.</p> <p>1.5-жолда басқа позициялар (тасымалдау, таратпа, желілік маркетинг, тұтынушыларға тікелей жеткізілетін отынды тікелей сату және тағы басқалары) кірмеген кез келген тәсілдегі бөлшек сауда кіреді.</p> <p>1.6-жол бойынша автожанармай автогаз толтыру компрессорлық станциялары, автогаз құю станциялары, құю станциялары арқылы мотор отыны мен басқа тауарларды өткізу көрсетіледі.</p> <p>2.2 бөлімде сауда желілерін толтыру кезінде сауда объектілерімен қоса жалға алынғандарда көрсетіледі. Дүкендер мамандандырылған, мамандандырылмаған, әмбебап болып бөлінеді.</p> <p>1-6 қатарлар бойынша сауда үйлеріне, дүкендерге, дәріханаларға, дүңгіршектерге сауда алаңы келтіріледі, ал 7 қатар автожанармай құю және газ толтыру станцияларында – пайдалы алаң.</p> <p>2.3-бөлімде 1-баған бойынша өлшем бірлігі көрсетілген, 1-ВТ нысанға 2-қосымшада келтірілген заттай көріністегі жеке тауарлық айқындамалар бойынша тізбесі тауарларды бөлшек саудада өткізу көлемі көрсетіледі. 2-баған бойынша құндық көріністегі бөлшек сауда көлемі, 3- баған бойынша ІСКҚЖ кодына сәйкес тауар түрлері бойынша жыл соңына тауар қорларының құны көрсетіледі.</p> <p>5. 3-бөлімді есепті жылда көтерме сауданы жүзеге асырған кәсіпкерлік субъектілері толтырады.</p> <p>3.1-бөлімде 1-баған бойынша ІСКҚЖ кодына сәйкес тауар түрлері бойынша тауарларды көтерме өткізу көлемі, 2-баған бойынша отандық тауарлармен көтерме сауда көлемі және 3-баған бойынша жыл соңына тауарлық қорлар көрсетіледі.</p> <p>2-баған бойынша 1 бағаннан отандық өнідірістің тауарларымен көтерме сауда көлемін бөлу қажет.</p>	<p>наличный и безналичный расчет. Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.</p> <p>4. Раздел 2 заполняют респонденты, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю. В розничный товарооборот недопустимо включение реализации товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>В разделе 2.1 указывается объем розничной торговли по всем каналам реализации.</p> <p>По строке 1.1 показывают объем розничной торговли через стационарные торговые объекты (включая арендуемых торговых места (бутики, отделы) в стационарных торговых объектах).</p> <p>По строке 1.2 указывается объем розничной торговли через киоски, торговые автоматы, выносные прилавки, автолавки, палатки и другие нестационарные объекты, находящиеся вне торговых рынков.</p> <p>По строке 1.3 указывают объем розничной торговли на территории торговых рынков.</p> <p>По строке 1.4 – объем розничной торговли через интернет. Электронная торговля подразумевает продажу и покупку товаров через интернет. Товары и услуги заказываются через интернет, при этом платеж и окончательная поставка товара или услуги могут производиться как в онлайн режиме, так и в обычном режиме.</p> <p>В строку 1.5 включают розничную торговлю любым способом, не включенным в другие позиции (развозная, разносная, сетевой маркетинг, прямая продажа топлива, доставляемого непосредственно потребителям и другие).</p> <p>По строке 1.6 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автозаправочные станции, автогазозаправочные станции, автогазонаполнительные компрессорные станции.</p> <p>В разделе 2.2 при заполнении торговой сети указываются объекты, включая арендуемые. Магазины подразделяются на специализированные, неспециализированные, универсальные.</p> <p>По строкам 1-6 торговым домам, магазинам, аптекам, киоскам приводится торговая площадь, по строкам 7 автозаправочным и газозаправочным станциям – полезная площадь.</p> <p>по графе 1 в разделе 2.3 указывается объем розничной реализации товаров в натуральном выражении по отдельным товарным позициям, перечень которых с указанием единицы измерения, приведен в приложении 1 к статистической форме.</p> <p>По графе 2 указывается объем розничной торговли в стоимостном выражении.</p> <p>По графе 3 указывается стоимость товарных запасов на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ.</p> <p>5. Раздел 3 заполняют респонденты осуществляющие в отчетном году оптовую торговлю.</p> <p>Подразделе 3.1 по графе 1 указывается объем оптовой реализации товаров,</p>
--	---

6. 4-бөлімде жасалған мәмілелер құнынан комиссиялық алымның пайызынан алынған табыс комиссиялық агенттер арқылы көтерме сауда бойынша көрсетіледі. Сыйақыға немесе шарт негізіндегі көтерме сауда өз атынан немесе басқа тұлғалар немесе фирмалар есебінен мәмілелер, сонымен қатар сатушылар мен сатып алушыларды жолықтырумен байланысты сыйақыға жүзеге асыратын комиссиялық агенттер және басқа да көтерме сауда делдалдарының қызметі болып табылады.

7. 5-бөлімді экономикалық қызметінің негізгі түрі көтерме сауда кодтарына жататын және жұмыс істейтіндердің тізімдік саны 50 адамнан асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері толтырады. Бұл бөлімде кейінгі өткізу түріне қарамастан импорт бойынша сатып алынған тауарлардың көлемі көрсетіледі. Қазақстан Республикасының резидент – заңды тұлғаларына Қазақстан Республикасы аумағында тіркелген заңды тұлғалар жатады.

3.1-жолды тауар өз облыстарының резиденттері арқылы сатылып алынған болса толтырылады, одан кейінгі жолдар бойынша ІСКҚЖ сәйкес 1-баған бойынша тауар кодын көрсетумен тауар аты толтырылады, 2-баған бойынша әрбір тауар бойынша өз облысының резиденттерінен сатылып алынған тауарлар көлемі көрсетіледі.

3.2-жол бойынша және одан кейін басқа облыстардың резиденттерінен сатылып алынған тауарлар көлемі В бағаны бойынша облыстар (өңірлер) коды көрсетіліп толтырылады, 2-баған бойынша әрбір тауар бойынша басқа облыстың резиденттерінен арқылы сатылып алынған тауарлар көлемі көрсетіледі.

8. 6-бөлімді есепті жылы тамақ өнімдері мен сусындарды ұсыну бойынша көрсетілетін қызметтерін (қоғамдық тамақтандыру қызметі) ұсынған дара кәсіпкерлер толтырады.

Тамақ өнімдері мен сусындар ұсыну көрсетілетін қызметтеріне мейрамханалар, дәмханалар, жылдам қызмет көрсететін мейрамханалар, тамақты сыртқа шығарып беретін орындар, балмұздақ сатуға арналған вагоншалар, тамақ сатуға арналған жылжымалы вагоншалар қызметі, сауда шатырларында тамақ дайындау бойынша қызмет, сонымен бірге мейрамханалар мен барлардың жекелеген объектілерді жұмылдырған жағдайдағы жеткізумен байланысты қызметтер кіреді.

Бұл бөлімде барлық қоғамдық тамақтандыру объектілері бойынша көрсетілген қызметтер көлемі, объектілер саны және отыратын орындар саны көрсетіледі. Бұл ретте объектілер көлемі және отыратын орындар санын есепті жылдың соңына көрсету қажет.

9. 7-бөлімді есепті жылы техникалық қызмет көрсету және автокөлік құралдарын жөндеу қызметін ұсынған дара кәсіпкерлер толтырады.

Автомобильдер мен мотоциклдерге техникалық қызмет көрсету бойынша қызметтерге көлік құралдарына техникалық қызмет көрсету және жөндеу: механикалық, электротехникалық жөндеу жұмыстары, отынды электронды бүрку жүйелерін жөндеу, тұрақты тексеру және ағымдағы жөндеу, шамақты, автокөлік құралдарына арналған қосалқы бөлшектерді жөндеу, жуу, жылтырату және т.б., бүрку және бояу, алдыңғы шынылар мен терезелерді, отырғыштарды жөндеу, шиналар мен

по графе 2 указывается объем оптовой торговли отечественными товарами и по графе 3 указывается товарные запасы на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ.

По графе 2 необходимо выделить из графы 1 объем оптовой торговли товарами отечественного производства.

6. Раздел 4 по оптовой торговле через комиссионных агентов указывается доход, полученный от процентов комиссионного сбора от стоимости заключенных сделок. Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе является деятельностью комиссионных агентов и других посредников оптовой торговли, осуществляющих за вознаграждение сделки от имени или за счет других лиц или фирм, а также связанная со сведением продавцов с покупателями.

7. Раздел 5 заполняется юридическими лицами и (или) их структурными и обособленными подразделениями со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к кодам оптовой торговли. В данном разделе указывается объем закупленных товаров, в том числе по импорту, независимо от вида дальнейшей реализации. К юридическим лицам-резидентам Республики Казахстан, относятся юридические лица, зарегистрированные на территории Республики Казахстан.

По строке 3.1 заполняют данные если товар был приобретен у резидентов своей области, далее по строкам заполняют наименование товара с указанием кода товара по графе 1 согласно СКУВТ, по графе 2 указывается объем закупленных товаров у резидентов своей области по каждому товару.

По строке 3.2 и далее заполняют объем закупленных товаров, если товар был закуплен у резидентов других областей, указывая по графе В код области (региона), по графе 1 код товара согласно СКУВТ, по графе 2 указывается объем закупленных товаров у резидентов другой области по каждому товару.

8. Раздел 6 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые предоставили в отчетном году услуги по предоставлению продуктов питания и напитков (услуги общественного питания).

Услуги предоставления продуктов питания и напитков включают услуги ресторанов, кафе, ресторанов быстрого обслуживания, мест с предоставлением еды на вынос, вагончиков для продажи мороженого, передвижных вагончиков для продажи пищи, деятельность по приготовлению пищи в торговых палатках, а также деятельность ресторанов и баров, связанная с доставкой при условии задействования отдельных объектов.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг по всем объектам общественного питания, количество объектов и число посадочных мест. При этом количество объектов и число посадочных мест необходимо указать по состоянию на конец отчетного года.

9. Раздел 7 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые предоставили в отчетном году услуги технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств.

камераларды жөндеу, оларды орнату немесе ауыстыру, тотығуға қарсы өңдеу, қосалқы бөлшектер мен өндірістік процестің бөлігі болып табылмайтын құрал-жабдықтарды орнату кіреді.

Бұл бөлімде көрсетілген қызметтер көлемі, станциялар саны және пайдалы алаң көрсетіледі. Бұл ретте саны мен пайдалы алаңын есепті жылдың соңындағы жағдай бойынша көрсету қажет.

10. 8-бөлімде «Сауда» саласына жатпайтын қызметтің қосалқы түрі бойынша өнімді (жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) өткізу көлемі көрсетіледі. Қызмет түрін кодтау Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуіші кодына сәйкес 5 таңбалық деңгейде жүргізіледі.

11. Есепті кезеңде қызметі болмаған кезде респондент тиісті жылға арналған бекітілген Респонденттердің жалпы мемлекеттік статистикалық байқаулар бойынша алғашқы статистикалық деректерді ұсыну графигінде көрсетілген осы есепті кезең үшін статистикалық нысандарды ұсынудың ең ерте мерзімдерінің аяқталу күнінен кешіктірмей Қызметінің болмағандығы туралы хабарламаны Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі төрағасының 2010 жылғы 9 шілдедегі № 173 бұйрығымен бекітілген (Нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу тізілімінде № 6459 болып тіркелген) Респонденттердің алғашқы статистикалық деректерді ұсыну қағидаларымен белгіленген тәртіпте ұсынады.

12. Осы статистикалық нысанды ұсыну қағаз жеткізгіште немесе электронды түрде жүзеге асырылады. Статистикалық нысанды электронды түрде толтыру Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің интернет-ресурсында (<https://cabinet.stat.gov.kz/>) орналастырылған «Деректерді он-лайн режимде жинау» ақпараттық жүйесі арқылы жүзеге асырылады.

Ескерту: х – берілген позиция толтыруға жатпайды.

13. Арифметикалық -логикалық бақылау:

1) 2.1-бөлім:

1-баған \geq 2-баған барлық жолдар бойынша;

1-жол \sum барлық жолдар сомасы (1.1-1.6);

2) 2.2-бөлімі:

2-жол= \sum 2.1, 2.2, 2.3-жолдар әрбір баған бойынша;

2.2-жол= \sum 2.2.1, 2.2.2 жолдар әрбір баған бойынша;

2.3-жол= \sum 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3 жолдар әрбір баған бойынша;

1 жол + 2 жол= \sum 2.4.1-2.4.5 жолдар әрбір баған бойынша;

егер 1-баған \neq 0, онда әрбір жол үшін 2-баған \neq 0;

егер 4-баған \neq 0, онда 1,2,3-бағандар \neq 0 (2-баған үшін жол берілетін бақылау)

3) 2.3-бөлім:

егер 1-баған \neq 0, онда 2-баған \neq 0 және керісінше (статистикалық нысанына

1-қосымшада келтірілген белгілі тауар позициялары бойынша);

егер 2 баған \neq 0, онда 3 баған \neq 0 әрбір жол үшін (жол берілетін бақылау);

4) 3.1-бөлім:

егер 1-баған \neq 0, онда әрбір жол үшін 2-баған \neq 0 және 3-баған \neq 0 (жол берілетін

Услуги технического обслуживания автотранспортных средств и мотоциклов включают техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств - механические, электротехнические ремонтные работы, ремонт систем электронного впрыска топлива, регулярный осмотр и текущий ремонт, ремонт кузова, запчастей для транспортных средств, мойка, полировка и так далее, распыление и покраска, ремонт лобовых стекол и окон, сидений, ремонт шин и камер, их установку или замену, антикоррозийную обработку, установку запчастей и принадлежностей, не являющаяся частью производственного процесса.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг, количество станций и полезная площадь. При этом количество и полезная площадь указывается по состоянию на конец отчетного года.

10. В разделе 8 указывается объем реализации продукции (работ, услуг) по вторичным видам деятельности, не относящимся к отрасли «Торговля». Кодировка вида деятельности осуществляется в соответствии с кодами Общего классификатора видов экономической деятельности на уровне 5 знаков.

11. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных под общегосударственным статистическим наблюдением на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

12. Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном виде. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в режиме он-лайн», размещенной на интернет-ресурсе Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан (<https://cabinet.stat.gov.kz/>)

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

13. Арифметико-логический контроль:

1) Раздел 2.1 графа 1 \geq графе 2 по всем строкам;

строка 1 \sum всех строк (1.1-1.6);

2) Раздел 2.2 строка 2= \sum строк 2.1, 2.2, 2.3 для каждой графы;

строка 2.2= \sum строк 2.2.1, 2.2.2 для каждой графы;

строка 2.3= \sum строк 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3 для каждой графы;

строка 1+ строка 2= \sum строк 2.4.1-2.4.5 для каждой строки;

если графа 1 \neq 0, то графа 2 \neq 0 для каждой строки;

если графа 4 \neq 0, то графа 1,2,3 \neq 0 (для графы 2 контроль допустимый).

3) Раздел 2.3: если графа 1 \neq 0, то графа 2 \neq 0 и наоборот (по определенным

<p>бақылау);</p> <p>5) 5-бөлім:</p> <p>1-жол = $\sum 2$ және 3-жолдар;</p> <p>3-жол = $\sum 3.1$ және 3.2-жолдар;</p> <p>3.1-жол 2-баған = $\sum 3.1.1-3.1.20$ жолдар;</p> <p>3.2-жол 2-баған = $\sum 3.2.1-3.2.20$ жолдар;</p> <p>3.2.1-3.2.20-жолдарда «Б» бағаны бойынша тауар атауы міндетті түрде көрсетілуі қажет, «В» бағаны бойынша міндетті түрде қандай облыстан сатып алынғандығы туралы коды көрсетілуі қажет;</p> <p>1-баған бойынша барлық тауарлар бойынша ІСКСЖ сәйкес тауар коды көрсетілуі қажет.</p> <p>6) 6-бөлім:</p> <p>егер 1-баған$\neq 0$, онда 2-баған$\neq 0$ 1.1-1.5-жолдар үшін (1.5 жол үшін жол берілетін бақылау);</p> <p>егер 1-баған$\neq 0$, онда 3-баған$\neq 0$ 1.1-1.5-жолдар үшін (жол берілетін бақылау);</p> <p>егер 3-баған$\neq 0$, онда 1-баған$\neq 0$ 1.1-1.5-жолдар үшін;</p> <p>7) 7-бөлім: егер 2-жол $\neq 0$, онда 3-жол $\neq 0$;</p> <p>егер 1-жол $\neq 0$, онда 2-жол $\neq 0$ (жол берілетін бақылау);</p> <p>8) Бөлімдер арасындағы бақылау:</p> <p>2.1-бөлім 1-баған 1-жол \geq 2.3-бөлім 2-баған бойынша 1-жолы \sum барлық жолдар;</p> <p>2.1-бөлім 2-баған $\sum 1.1-1.6$-жолдар = 2.3-бөлім 2-баған \sum азық-түлік тауарлар коды бойынша жолдар;</p> <p>2.3-бөлім 1-жол 2-баған > 0, онда 2.4-бөлім > 0 (жол берілетін бақылау);</p> <p>2.3-бөлім 1-жол 2-баған \geq 2.4-бөлім (жол берілетін бақылау);</p> <p>егер 3.1-бөлімінде 1-жол 1-баған > 0, онда 3.2-бөлім > 0 (жол берілетін бақылау);</p> <p>3.1-бөлімде 1-жол 1-баған \geq 3.2-бөлім (жол берілетін бақылау);</p> <p>егер 3.1-бөлімде 1-баған 1-жол$\neq 0$, онда 5-бөлімде 2-баған 1-жол$\neq 0$ (жол берілетін бақылау) негізгі экономикалық қызмет түрі көтерме сауда түріне жататын және жұмыс істейтіндердің тізімдік саны 50 адамнан асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері бойынша ғана толтырады.</p>	<p>товарным позициям, приведенным в Приложении 1 к статистической форме);</p> <p>если графа 2$\neq 0$, то графа 3$\neq 0$ для каждой строки (контроль допустимый);</p> <p>4) Раздел 3.1: если графа 1$\neq 0$, то графа 2$\neq 0$ и графа 3$\neq 0$ для каждой строки (контроль допустимый);</p> <p>5) Раздел 5: строка 1 = \sum строк 2 и 3;</p> <p>строка 3 = \sum строк 3.1 и 3.2;</p> <p>строка 3.1 графа 2 = \sum строк 3.1.1-3.1.20;</p> <p>строка 3.2 графа 2 = \sum строк 3.2.1-3.2.20;</p> <p>по графе «Б» по строкам 3.2.1-3.2.20 обязательно должно быть указано наименование товара, по графе «В» обязательно должен быть указан код области от куда был приобретен товар;</p> <p>по графе 1 по всем товарам должен быть указан код товаров, согласно СКУВТ.</p> <p>6) Раздел 6: если графа 1$\neq 0$, то графа 2$\neq 0$ для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый для строки 1.5);</p> <p>если графа 1$\neq 0$, то графа 3$\neq 0$ для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый);</p> <p>если графа 3$\neq 0$, то графа 1$\neq 0$ для строк 1.1-1.5;</p> <p>7) Раздел 7: если строка 2$\neq 0$, то строка 3$\neq 0$;</p> <p>если строка 1$\neq 0$, то строка 2$\neq 0$ (контроль допустимый);</p> <p>8) Контроль между разделами:</p> <p>раздел 2.1 графа 1 строка 1 \geq разделу 2.3 по графе 2 строка 1 \sum всех строк;</p> <p>раздел 2.1 графа 2 \sum строки 1.1-1.6 = раздел 2.3 графа 2 \sum строк по кодам продовольственных товаров;</p> <p>если в разделе 2.3 строка 1 графа 2 > 0, то раздел 2.4 > 0 (контроль допустимый);</p> <p>раздел 2.3 строка 1 графа 2 \geq разделу 2.4 (контроль допустимый);</p> <p>если в разделе 3.1 строка 1 графа 1 > 0, то раздел 3.2 > 0 (контроль допустимый);</p> <p>раздел 3.1 строка 1 графа 1 \geq разделу 3.2 (контроль допустимый);</p> <p>если в разделе 3.1 графа 1 строка 1$\neq 0$, то в разделе 5 графа 2 строка 1$\neq 0$ (контроль допустимый) только по юридическим лицам и (или) их структурным и обособленным подразделениям со списочной численностью работающих более 50 человек, основной вид экономической деятельности которых относится к оптовой торговле.</p>
---	--