



**Қазақстан Республикасы  
Стратегиялық жоспарлау және  
реформалар агенттігі Ұлттық  
статистика бюросы басшысының  
2020 жылғы 28 желтоқсандағы  
№ 2 бұйрығына қосымша**

**Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті төрағасының 2020 жылғы «21» қаңтардағы № 5 бұйрығына  
1-қосымша**

# Инновациялық қызмет туралы есеп

## Отчет об инновационной деятельности

Негізгі қызмет түрі Экономикалық қызмет түрлері жалпы жіктеуішінің 01-03, 05-09, 10-33, 35, 36-39, 41-43, 45-47, 49-53, 58-63, 64-66, 71, 72, 73, 74, 85.4, 86 кодтарына сәйкес саны 100 адамнан асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері – жаппай әдіспен, саны 100 адамға дейінгілер – іріктемелі әдіспен және инновациялық қызметті жүзеге асыратын, экономикалық қызмет түріне қатыссыз ұйымдар тізім бойынша ұсынады

[illegible]

1. Ұйымның инновациялық қызметті жүзеге асырған нақты орнын көрсетіңіз (ұйымның тіркелген жеріне қарамастан) - облыс, қала, аудан, елді мекен

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Укажите фактическое место осуществления инновационной деятельности организации (независимо от места регистрации организации) - область, город, район, населенный пункт

- 1.1 Әкімшілік-аумақтық объектілер жіктеуішіне сәйкес аумақ код (респондент статистикалық нысанды қағаз жеткізгіште ұсынған кезде аумақтық статистика органының тиісті қызметкері толтырады)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (заполняется соответствующим работником территориального органа статистики при представлении респондентом на бумажном носителе)

## 2. Ұйым туралы негізгі ақпарат

Основная информация об организации

### 2.1 Есепті кезең соңына қызметкерлердің жалпы саны

Общая численность работников на конец отчетного периода \_\_\_\_\_ адам/ человек

### 2.2 Сіздің ұйым қандай өткізу нарығында тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізеді? (жауаптың бірнеше нұсқасы болуы мүмкін)

На каких рынках сбыта Ваша организация реализует товары и услуги? (возможно несколько вариантов ответа)

#### 2.2.1 Облыстық

Областной

☐

#### 2.2.2 Қазақстандық

Казахстанский

☐

#### 2.2.3 ТМД елдері<sup>1</sup>

Страны СНГ<sup>1</sup>

☐

#### 2.2.4 ТМД-дан тыс елдер

Страны вне СНГ

☐

#### 2.2.3.1 одан ЕАЭО<sup>2</sup> елдері

из них страны ЕАЭС<sup>2</sup>

☐

### 2.3 Сіздің ұйымда соңғы үш жыл ішінде инновациялардың қандай түрлері болды?

Какие типы инноваций имела Ваша организация в течение последних трех лет?

#### 2.3.1 Өнімдік инновациялар

Продуктовые инновации

☐

##### 2.3.1.1 Қандай инновациялар көрсетіңіз

Укажите какие инновации \_\_\_\_\_

#### 2.3.2 Процестік инновациялар

Процесные инновации

☐

##### 2.3.2.1 Қандай инновациялар көрсетіңіз

Укажите какие инновации \_\_\_\_\_

#### 2.3.3 Маркетингтік инновациялар

Маркетинговые инновации

☐

##### 2.3.3.1 Қандай инновациялар көрсетіңіз

Укажите какие инновации \_\_\_\_\_

#### 2.3.4 Ұйымдық инновациялар

Организационные инновации

☐

##### 2.3.4.1 Қандай инновациялар көрсетіңіз

Укажите какие инновации \_\_\_\_\_

#### 2.3.5 Инновациялық қызметті жүзеге асырған жоқ

Не осуществляла инновационную деятельность

☐

Инновациялар болмаған жағдайда 8-сұраққа өту

В случае отсутствия инноваций переход к вопросу 8

### Ескертпе:

Примечание:

<sup>1</sup> Мұнда және бұдан әрі ТМД – Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығы

<sup>1</sup> Здесь и далее СНГ – Содружество Независимых Государств

<sup>2</sup> Мұнда және бұдан әрі ЕАЭО елдері – Еуразиялық экономикалық одақ

<sup>2</sup> Здесь и далее страны ЕАЭС – Евразийский экономический союз

**2.4 Сіздің ұйым соңғы үш жылда инновацияның келесі түрлері бойынша экологиялық инновацияға ие болды ма?**

Имела ли Ваша организация за последние три года экологические инновации в рамках следующих типов инноваций?

**2.4.1 Өнімдік инновациялар**

Продуктовые инновации

☐

**2.4.1.1 Экологиялық инновациялар қандай көрсетініз**

Укажите какие экологические инновации

**2.4.2 Процестік инновациялар**

Процессные инновации

☐

**2.4.2.1 Экологиялық инновациялар қандай көрсетініз**

Укажите какие экологические инновации

**2.4.3 Маркетингтік инновациялар**

Маркетинговые инновации

☐

**2.4.3.1 Экологиялық инновациялар қандай көрсетініз**

Укажите какие экологические инновации

**2.4.4 Ұйымдық инновациялар**

Организационные инновации

☐

**2.4.4.1 Экологиялық инновациялар қандай көрсетініз**

Укажите какие экологические инновации

**2.4.5 Жок**

Нет

☐

**3. Өнімдік инновация**

Продуктовая инновация

**3.1 Сіз соңғы үш жыл ішінде қайсысын енгіздіңіз**

Внедряли ли Вы за последние три года

**Тауарлар Көрсетілетін  
қызметтер**

Товары Услуги

**3.1.1 Жаңа немесе едәуір жетілдірілген**

Новые или значительно усовершенствованные

☐
☐

**3.1.2 Жетілдіруге әкелген**

Подвергавшиеся усовершенствованию

☐
☐

**3.1.3 Өзге де инновациялық**

Прочие инновационные

☐
☐

**3.2 Инновациялық өнімді кім әзірлеген?**

Кем разработана инновационная продукция?

**Тауарлар Көрсетілетін  
қызметтер**

Товары Услуги

**3.2.1 Ұйымның өзі**

Самой организацией

☐
☐

**3.2.2 Басқа ұйымдармен немесе мекемелермен<sup>3</sup> бірлесіп**

Совместно с другими организациями или учреждениями<sup>3</sup>

☐
☐

**3.2.3 Басқа ұйымдармен немесе мекемелермен жаратылғанды жетілдіру**

Усовершенствовано созданное другими организациями или учреждениями

☐
☐

**3.2.4 Басқа ұйымдармен немесе мекемелермен**

Другими организациями или учреждениями

☐
☐

**3.3 Сіздің тауарларыңыз немесе қызметтеріңіз Сіздің тауар (көрсетілетін қызмет) нарығыңыз үшін соңғы үш жылда инновациялық болып табыла ма?**

Являются ли Ваши товары или услуги за последние три года инновационными для Вашего рынка товаров (услуг)?

Иә

Да

☐

Жок

Нет

☐

Ескертпе:

Примечание:

<sup>3</sup> Мекемелерге университеттер, зерттеу институттары, коммерциялық емес ұйымдар және тағы басқалар жатады

<sup>3</sup> К учреждениям относятся университеты, исследовательские институты, некоммерческие организации и так далее

**3.4 Есепті жылы инновациялық өнімдердің (тауарлар және көрсетілетін қызмет)****жалпы көлемін көрсетіңіз**

Укажите общий объем инновационной продукции (товаров и услуг)

в отчетном году

\_\_\_\_\_ мың теңге/ тысяч тенге

**3.4.1 Олардан нанотехнологияға байланысты өнімдер**

Из них продукция, связанная с нанотехнологиями

\_\_\_\_\_ мың теңге/ тысяч тенге

**3.5 Өткізілген инновациялық өнімдердің (тауарлар және көрсетілетін қызмет) көлемін көрсетіңіз, мың теңге**

Укажите объем реализованной инновационной продукции (товаров и услуг), тысяч тенге

<b>Жол коды Код строки</b>	<b>Көрсеткіштің атауы Наименования показателя</b>	<b>Барлығы Всего</b>	<b>Олардан Из них</b>	<b>1-бағаннан экспортқа жіберілгені Из графы 1 поставленный на экспорт</b>	<b>Олардан Из них</b>
			<b>нанотехнология- мен байланысты өнімдер продукция, связанная с нанотехнологиями</b>		<b>нанотехнология- мен байланысты өнімдер продукция, связанная с нанотехнологиями</b>
<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>Барлығы Всего</b>				
	<b>соның ішінде в том числе</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
1.1	<b>Сіздің тауар (көрсетілетін қызмет) нарығыңыз үшін жаңа болып табылатын жаңа немесе едәуір жетілдірілген тауарлар (көрсетілген қызметтер)</b> новые или значительно усовершенствованные товары (услуги), которые являются новыми для Вашего рынка товаров (услуг)				
1.2	<b>Сіздің ұйымыңыз үшін жаңа болып табылатын жаңа немесе едәуір жетілдірілген тауарлар (көрсетілген қызметтер)</b> новые или значительно усовершенствованные товары (услуги), которые являются новыми для Вашей организации				

**3.6 Сіздің өніміңіз соңғы үш жылда инновациялық болып табылды**

Ваша продукция является инновационной за последние три года

**3.6.1 Сіздің ұйымда**

В Вашей организации

☐**3.6.2 Қазақстанда**

В Казахстане

☐**3.6.3 ТМД елдерінде**

В странах СНГ

☐**3.6.4 Әлемде**

В мире

☐**3.6.3.1 одан ЕАЭО елдерінде**

из них в странах ЕАЭС

☐

#### 4. Процестік инновация

Процессная инновация

##### 4.1 Сіз соңғы үш жылда жаңа немесе едәуір жетілдірілген процестік инновацияны енгіздіңіз бе?

Внедряли ли Вы за последние три года новую или значительно усовершенствованную процессную инновацию

	Иә Да	Жоқ Нет
<b>4.1.1 Тауарларды (көрсетілетін қызметтерді) өндіру әдісін</b> Метод производства товаров (услуг)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4.1.2 Логистиканы, тауарларды (көрсетілетін қызметтерді) тарату немесе жеткізу немесе өткізу әдісін</b> Логистику, доставку или методы реализации товаров (услуг)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4.1.3 Техникалық тәсілдер, жабдықтауда, бухгалтерлік есепте, бағдарламалық қамтамасыз ету және басқалар сияқты қызметті жасау және ұсыну тәсілдерін</b> Метод создания и предоставления услуг, таких как технические приемы, программное обеспечение в снабжении, бухгалтерском учете и другие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4.1.4 Басқа әдістер</b> Другие методы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

##### 4.2 Процестік инновацияны кім әзірлеген?

Кем разработана процессная инновация?

<b>4.2.1 Ұйымның өзі</b> Самой организацией	<input type="checkbox"/>
<b>4.2.2 Басқа ұйымдармен немесе мекемелермен бірлесіп</b> Совместно с другими организациями или учреждениями	<input type="checkbox"/>
<b>4.2.3 Басқа ұйымдармен немесе мекемелермен жаратылғанды жетілдіру</b> Усовершенствовано созданное другими организациями или учреждениями	<input type="checkbox"/>
<b>4.2.4 Басқа ұйымдар немесе мекемелер</b> Другими организациями или учреждениями	<input type="checkbox"/>

#### 5. Өнімдік және процестік инновациялар үшін ағымдағы немесе ескерусіз қалған инновациялық қызметтер

Текущая или заброшенная инновационная деятельность для продуктовых и процессных инноваций

##### 5.1 Өнімдік және процестік инновацияларды әзірлеуге байланысты іс-шаралар болды ма?

Мероприятия связанные с разработкой продуктовой и процессной инновацией были?

	Иә Да	Жоқ Нет
<b>5.1.1 Ескерусіз қалды немесе тоқтатылды</b> Заброшены или приостановлены	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.1.2 Есепті жылдың соңына аяқталмады</b> Не завершены к концу отчетного года	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 6. Үш жылдағы инновациялық қызмет және есепті жылғы өнімдік және процестік инновацияларға шығыстар

Инновационная деятельность за три года и расходы на продуктовые и процессные инновации в отчетном году

##### 6.1 Соңғы үш жыл ішінде Сіздің ұйымыңыз өнімдік және процестік инновацияларды жасау үшін келесі қызметті жүзеге асырды:

В течение последних трех лет Ваша организация осуществляла следующую деятельность по созданию продуктовых и процессных инноваций:

###### 6.1.1 Ішкі ҒЗТҚЖ<sup>4</sup>

Внутренние НИОКР<sup>4</sup>

<b>Иә</b> Да	<input type="checkbox"/>	<b>Жоқ</b> Нет	<input type="checkbox"/>
<b>6.1.1.1 Үнемі</b> Постоянно	<input type="checkbox"/>	<b>6.1.1.2 Кейде</b> Иногда	<input type="checkbox"/>

###### 6.1.2 Сыртқы ҒЗТҚЖ

Внешние НИОКР

<b>Иә</b> Да	<input type="checkbox"/>	<b>Жоқ</b> Нет	<input type="checkbox"/>
-----------------	--------------------------	-------------------	--------------------------

Ескертпе:

Примечание:

<sup>4</sup> Мұнда және бұдан әрі ҒЗТҚЖ – ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар

<sup>4</sup> Здесь и далее НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы

**6.1.3 Заманауи машиналарды, жабдыктарды, бағдарламалық қамтамасыз етуді және басқа да күрделі тауарларды сатып алу (ҒЗТҚЖ үшін жұмсалған шығындардан басқа)**  
приобретение современных машин, оборудования, программного обеспечения и других капитальных товаров (за исключением затрат для НИОКР)

Иә

☐

Да

Жоқ

Нет

☐

**6.1.4 Білімді сыртқы көздерден алу**

Приобретение знаний из внешних источников

Иә

☐

Да

Жоқ

Нет

☐

**6.1.5 Инновациялық қызметті жүзеге асыру үшін оқыту**

Обучение для осуществления инновационной деятельности

Иә

☐

Да

Жоқ

Нет

☐

**6.1.6 Инновацияны нарыққа енгізу және шығару**

Внедрение и вывод инноваций на рынок

Иә

☐

Да

Жоқ

Нет

☐

**6.1.7 Дизайн әзірлеу**

Разработка дизайна

Иә

☐

Да

Жоқ

Нет

☐

**6.1.8 Инновациялық қызметтің басқа түрлері**

Другие виды инновационной деятельности

Иә

☐

Да

Жоқ

Нет

☐

**6.2 Инновацияларды жүзеге асыруға жұмсалған шығындардың сомасын көрсетіңіз**

Укажите сумму затрат на осуществление инноваций

**6.2.1 Технологиялық инновациялар**

Технологические инновации \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

соның ішінде:

том числе:

**1. өнімдік инновациялар**

продуктовые инновации \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

**2. процестік инновациялар**

процессные инновации \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

соның ішінде:

в том числе:

**6.2.1.1 ҒЗТҚЖ-ға ішкі шығындар (ағымдағы шығындар (еңбекақы төлемдері және арнайы ҒЗТҚЖ-ға арналған жабдықтар мен ғимараттарға жұмсалған күрделі салымдар)**

Внутренние затраты на НИОКР (текущие затраты (оплата труда и капитальные вложения в здания и оборудование, специально предназначенные для НИОКР)

\_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

**6.2.1.2 ҒЗТҚЖ-ға сыртқы шығындар**

Внешние затраты на НИОКР \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

**6.2.1.3 Заманауи машиналарды, жабдықтарды, бағдарламалық қамтамасыз етуді және басқа да күрделі өнімдерді сатып алу (ҒЗТҚЖ үшін жұмсалған шығыстардан басқа)**

Приобретение современных машин, оборудования, программного обеспечения и других капитальных товаров (за исключением затрат для НИОКР) \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

**6.2.1.4 Білімді сыртқы көздерден сатып алу**

Приобретение знаний из внешних источников \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

**6.2.1.5 Оқыту, жобалау, маркетингтік зерттеу және басқа да тиісті іс-шаралар**

Проектирование, маркетинговое исследование, обучение и другие соответствующие мероприятия \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

**6.2.1.6 Өзге де инновациялық шығыстар**

Прочие инновационные расходы \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

**6.2.2 Маркетингтік инновациялар**

Маркетинговые инновации \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

**6.2.3 Ұйымдық инновациялар**

Организационные инновации \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

**6.2.4 Экологиялық инновациялар (инновацияның барлық түрлерінен)**

Экологические инновации (из всех типов инноваций) \_\_\_\_\_ мың теңге/тысяч тенге

**6.3 Қаржыландыру көздері бойынша инновацияларды жүзеге асыруға жұмсалған шығындар сомасын көрсетіңіз, мың теңге**

Укажите сумму затрат на осуществлении инноваций по источникам финансирования, тысяч тенге

Жол коды Код строки	Көрсеткіштің атауы Наименование показателя	Барлығы Всего	Олардан өнімдік және процестік инновацияларға Из них на продуктовые и процессные инновации
А	Б	1	2
1	Барлығы Всего		
	соның ішінде в том числе	X	X
1.1	меншікті қаражат собственные средства		
1.2	республикалық бюджет республиканский бюджет		
1.2.1	олардан даму институттары из них институты развития		
1.2.1.1	олардан инновациялық гранттар из них инновационные гранты		
1.3	жергілікті бюджет местный бюджет		
1.4	шетелдік қаражаттар иностранные средства		
1.5	өзге де қаражаттар прочие средства		
	соның ішінде в том числе		
1.5.1	банк қарыздары займы банков		
1.5.1.1	олардан кредиттер мен қарыздар жеңілдетілген шарттармен из них кредиты и займы на льготных условиях		
1.5.2	заңды тұлғалардың қаражаттары (даму институттарынан басқа) средства юридических лиц (кроме институтов развития)		
1.5.3	венчурлік қорлар венчурные фонды		

**6.4 Жаңа жобалар үшін немесе қолданыстағы инновациялық жобалардың аяқталуына ықпал етуші ақпарат көздерінің маңыздылық деңгейін көрсетіңіз**

Укажите уровень важности источников, предоставивших информацию для новых проектов или способствовавших завершению существующих инновационных проектов

Жоғары деңгей    Орта деңгей    Төмен деңгей    Қолданбайды

Высокий    Средний    Низкий    Не используется

уровень    уровень    уровень

**6.4.1 Ішкі көздер**

Внутренние источники

**6.4.1.1 Сіздің ұйымыңыздың шегінде**

В пределах Вашей организации

☐☐☐☐

**6.4.2 Нарық көздері**

Источники рынка

**6.4.2.1 Жабдықтарды, материалдарды, жиынтықтаушылар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді жеткізушілер**

Поставщики оборудования, материалов, комплектующих и программного обеспечения

☐ ☐ ☐ ☐

**6.4.2.2 Жеке сектордағы клиенттер немесе тұтынушылар**

Клиенты или потребители из частного сектора

☐ ☐ ☐ ☐

**6.4.2.3 Мемлекеттік сектордағы клиенттер немесе тұтынушылар**

Клиенты или потребители из государственного сектора

☐ ☐ ☐ ☐

**6.4.2.4 Сіздің салаңыздағы басқа да ұйымдар немесе бәсекелестер**

Конкуренты или другие организации Вашей отрасли

☐ ☐ ☐ ☐

**6.4.2.5 Кеңесшілер, коммерциялық зертханалар немесе жеке ғылыми институттар**

Консультанты, коммерческие лаборатории или частные научные институты

☐ ☐ ☐ ☐
**6.4.3 Білім беру және ғылыми-зерттеу институттары**

Образовательные и научно-исследовательские институты

**6.4.3.1 Университеттер**

Университеты

☐ ☐ ☐ ☐

**6.4.3.2 Мемлекеттік немесе жеке ғылыми-зерттеу институттары**

Государственные или частные научно-исследовательские институты

☐ ☐ ☐ ☐
**6.4.4 Басқа да ақпарат көздері**

Другие источники информации

**6.4.4.1 Конференциялар, жәрмеңкелер, көрмелер**

Конференции, ярмарки, выставки

☐ ☐ ☐ ☐

**6.4.4.2 Ғылыми журналдар, сауда және техникалық жарияланымдар**

Научные журналы, торговые и технические публикации

☐ ☐ ☐ ☐

**6.4.4.3 Кәсіби және өнеркәсіптік ассоциациялар**

Профессиональные и промышленные Ассоциации

☐ ☐ ☐ ☐
**7. Инновациялық қызмет саласындағы серіктестік**

Партнерство в сфере инновационной деятельности

**7.1 Соңғы үш жыл ішінде Сіздің ұйымыңыз инновациялық қызмет саласында (өнімдік және процестік инновацияларға қатысты) басқа ұйымдармен бірлесіп жұмыс атқарды ма?**

В течение последних трех лет сотрудничала ли Ваша организация в сфере инновационной деятельности (в отношении продуктовых и процессных инноваций) с другими организациями?

**7.1.1 Иә** ☐  
Да

**7.1.2 Жоқ** ☐  
Нет



## 7.2 Орналасқан жеріне қарай инновациялық ынтымақтастық саласындағы серіктесіңіздің типін көрсетіңіз

Укажите тип партнера в сфере инновационного сотрудничества по месторасположению

	Облыстық Қазақстандық ТМД елдері	ЕАЭО елдері	ТМД-дан тыс елдер	Областной Казахстанский Страны СНГ	Страны ЕАЭС	Страны вне СНГ
7.2.1 Жабдықтар, материалдар, жиынтықтаушылар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді жеткізушілер Поставщики оборудования, материалов, комплектующих и программного обеспечения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.2 Жеке сектордағы клиенттер немесе тұтынушылар Клиенты или потребители из частного сектора	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.3 Мемлекеттік сектордағы клиенттер немесе тұтынушылар Клиенты или потребители из государственного сектора	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.4 Сіздің салаңыздағы бәсекелестер немесе басқа да ұйымдар Конкуренты или другие организации Вашей отрасли	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.5 Кеңесшілер, коммерциялық зертханалар және жеке ғылыми институттар Консультанты, коммерческие лаборатории или частные научные институты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.6 Университеттер Университеты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.7 Мемлекеттік немесе жеке ғылыми-зерттеу институттары Государственные или частные научно-исследовательские институты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 8. Соңғы үш жыл ішінде Сіздің кәсіпорында инновациялық қызметтің жүзеге асырылмауының негізгі себептерінің бірін көрсетіңіз

Укажите одну из основных причин, по которой в Вашей организации не осуществлялась инновационная деятельность в течение последних трех лет

8.1 Қаржы қаражатының жетіспеушілігі Недостаток финансовых средств	<input type="checkbox"/>
8.2 Сыртқы қаржыландыру көздерінен қаржы қаражатының жетіспеушілігі Недостаток финансовых средств из внешних источников финансирования	<input type="checkbox"/>
8.3 Инновациялық шығындардың өте жоғары болуы Инновационные затраты слишком высоки	<input type="checkbox"/>
8.4 Білікті маманның жетіспеушілігі Нехватка компетентного персонала	<input type="checkbox"/>
8.5 Технологиялар жөнінде ақпараттың жоқтығы Отсутствие информации о технологиях	<input type="checkbox"/>
8.6 Нарық туралы ақпараттың жоқтығы Отсутствие информации о рынках	<input type="checkbox"/>
8.7 Инновация үшін серіктестік табудың күрделілігі Сложность в поиске партнеров для инноваций	<input type="checkbox"/>

**8.8 Нарықтағы бар кәсіпорынның үстемдігі**

Доминирование существующих предприятий на рынке

**8.9 Инновациялық тауарлар мен көрсетілетін қызметтерге сұраныстың белгісіздігі**

Неопределенность спроса на инновационные товары или услуги

**8.10 Бұрынғы инновациялар салдарынан қажеттіліктің туындамауы**

Нет необходимости вследствие более ранних инноваций

**8.11 Сұраныстың болмауынан инновацияға қажеттілік жоқ**

Нет необходимости из-за отсутствия спроса на инновации

**8.12 Басқа (көрсетіңіз)**

Другое (укажите)

**9. Ұйымдық инновациялар**

Организационные инновации

**Егер 2-бөлімнің 2.3-сұрағының 2.3.4-жолында ✓ белгіленсе, онда 9-бөлімді толтыру қажет**

Если в строке 2.3.4 вопроса 2.3 раздела 2 отмечено ✓, следует заполнить раздел 9

**9.1 Бизнесі жүргізу бойынша жұмысты ұйымдастырудың жаңа тәсілдері (жұмыстар тізбесін басқару, бизнесі жүргізу әдісінің қайта құрылымдау, жинақталған білімді жүйелеу, жұмыс сапасын жақсарту және тағы басқалар)**

Новые методы организации работы по ведению бизнеса (управление цепочкой работ, реструктуризация метода ведения бизнеса, управление накопленными знаниями, управление качеством работ и так далее)

**9.2 Міндеттерді бөлу және шешімдерді қабылдауды ұйымдастыру бойынша жаңа тәсілдер (яғни міндеттерді таратудың жаңа жүйесін алғаш рет пайдаланған кезде командамен жұмыс істеу, жұмыстарды орталықтандырмау және тағы басқалар)**

Новые методы по организации распределения обязанностей и принятию решений (то есть когда впервые используется новая система распределения обязанностей, работа в команде, децентрализация работ и так далее)

**9.3 Басқа ұйымдармен немесе мемлекеттік органдармен қарым-қатынасты ұйымдастырудың жаңа тәсілдері (яғни жұмыс алғаш рет альянс ретінде, бірлесіп жүргізілгенде және тағы басқалар)**

Новые методы организации взаимоотношений с другими организациями или государственными органами (то есть когда впервые ведется работа в альянсе, партнерстве и так далее)

**9.4 Өзге де ұйымдастыру инновациялары**

Прочие организационные инновации

**10. Маркетингтік инновациялар**

Маркетинговые инновации

**Егер 2-бөлімнің 2.3-сұрағының 2.3.3-жолында ✓ белгіленсе, онда 10-бөлімді толтырыңыз**

Если в строке 2.3.3 вопроса 2.3 раздела 2 отмечено ✓, следует заполнить раздел 10

**10.1 Тауардың, көрсетілетін қызметтің дизайнында немесе қаттамасында едәуір өзгеріс болғанда (өнімнің функционалдық сипаттамаларының өзгеруіне өзгерістері қоспағанда)**

Значительные изменения дизайна или упаковки товара, услуги (за исключением изменений связанных с изменением функциональных характеристик продукта)

**10.2 Тауарды сатудың жаңа әдістері мен тәсілдері (баспасөзде және бұқаралық ақпарат құралдарында және жарнаманы алғаш рет пайдалану, жаңа сауда белгісін, бренд және тағы басқаларды пайдалану)**

Новые методы и способы продвижения товара (использование впервые рекламы в прессе и средствах массовой информации, использование нового логотипа, бренда и так далее)

**10.3 Тауарды орналастырудың жаңа әдістері немесе өткізудің жаңа арналары (тікелей сатуды, эксклюзивті сатуды, тауарды таныстырудың жаңа тұжырымдамасын пайдалану және тағы басқалар)**

Новые методы размещения товара или новые каналы сбыта (использование прямых продаж, эксклюзивных продаж, новая концепция в презентации товара и так далее)

**10.4 Жаңа бағалық саясат (тауарлар мен көрсетілетін қызметтерге деген сұранысқа сәйкес бағаны реттеу тәсілін алғаш рет пайдалану және тағы басқалар)**

Новая ценовая политика (использование впервые метода регулирования цены товара или услуги в соответствии со спросом на них и так далее)

**10.5 Өзге де маркетингтік инновациялар**

Прочие маркетинговые инновации

**11. Жаңа технологияларды құру және пайдалану туралы мәліметтер**

Сведения о создании и использовании новых технологий

**11.1 Сіздер құрған немесе пайдаланатын жаңа технологиялар мен техника объектілерінің санын көрсетіңіз, бірлік**

Укажите количество новых технологий и объектов техники созданных или используемых Вами, единиц

**11.1.1 Құрылған**  
Созданные**11.1.2 Пайдаланатын**  
Используемые**12. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)**

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

<b>1 сағатқа дейін</b> до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	<b>40 сағаттан артық</b> более 40 часов
-------------------------------------	-----	-----	-----	------	--

**Атауы**

Наименование \_\_\_\_\_

**Мекенжайы (респонденттің)**

Адрес (респондента) \_\_\_\_\_

**Телефоны (респонденттің)**

Телефон (респондента) \_\_\_\_\_

**стационарлық**  
стационарный**ұялы**  
мобильный**Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)**

Адрес электронной почты (респондента) \_\_\_\_\_

**Орындаушы**

Исполнитель \_\_\_\_\_

**тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда)**  
фамилия, имя и отчество (при его наличии)**қолы, телефоны (орындаушының)**  
подпись, телефон (исполнителя)**Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға**

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности \_\_\_\_\_

**тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда)**  
фамилия, имя и отчество (при его наличии)**қолы**  
подпись**Басшы немесе оның****міндетін атқарушы тұлға**

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности \_\_\_\_\_

**тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда)**  
фамилия, имя и отчество (при его наличии)**қолы**  
подпись**Ескертпе:**

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау 2014 жылғы 5 шілдедегі «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан от 5 июля 2014 года «Об административных правонарушениях»