

**Қазақстан Республикасы
Ұлттық экономика министрлігінің
Статистика комитеті төрағасының
2017 жылғы 10 қарашадағы № 167 бұйрығына
4-қосымша**

Приложение 4
к приказу Председателя Комитета по статистике
Министерства национальной экономики
Республики Казахстан от 10 ноября 2017 года № 167

**«Халықтың тұрмыс сапасы» (коды 642111002, индекс D 002, кезеңділігі жылына бір рет) жалпымемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық
нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық**

Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения
«Качество жизни населения» (код 642111002, индекс D 002, периодичность один раз в год)

<p>1. Осы «Халықтың тұрмыс сапасы» (коды 642111002, индекс D 002, кезеңділігі жылына бір рет) жалпымемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын толтыру жөніндегі нұсқаулық «Мемлекеттік статистика туралы» Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 19 наурыздағы Заңының 12-бабы 8) тармақшасына сәйкес әзірленді және «Халықтың тұрмыс сапасы» (коды 642111002, индекс D 002, кезеңділігі жылына бір рет) жалпымемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысанын (бұдан әрі – статистикалық нысан) толтыруды нақтылайды.</p> <p>2. Байқауға қатысуға интервьюерлерге супервайзерлер ұсынған тізімде көрсетілген зерттелетін үй шаруашылықтарының мүшелері жатады.</p> <p>10 наурызға дейінгі кезең байқау кезеңі болып табылады. Статистикалық нысанды респондент өз бетінше толтырады.</p> <p>15 және одан асқан жастағы үй шаруашылығының мүшесі респондент ретінде танылады.</p> <p>3. Келесі ұғымдар осы статистикалық нысанды толтыру мақсатында пайдаланылады:</p> <p>1) үй шаруашылығы - бір немесе одан да көп жеке адамдардан құралған, бірге тұратын, өз табыстары мен мүлкін толықтай немесе ішінара біріктіретін және тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді бірлесіп тұтынатын экономикалық субъект;</p> <p>2) экологиялық таза өнім белгісі - таңбаланған өнімнің экологиялық таза өнім стандарттарына сәйкестігін растайтын тіркелген белгі;</p> <p>3) экологиялық таңбалау - Қазақстан Республикасының техникалық реттеу</p>	<p>1. Настоящая инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Качество жизни населения» (код 642111002, индекс D 002, периодичность один раз в год) разработана в соответствии с подпунктом 8) статьи 12 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» и детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения «Качество жизни населения» (код 642111002, индекс D 002, периодичность один раз в год) (далее - статистическая форма).</p> <p>2. Наблюдению подлежат члены обследуемых домашних хозяйств, указанные в списках, представленных интервьюерам супервайзерами.</p> <p>Периодом наблюдения является период до 10 марта. Статистическая форма заполняется респондентом самостоятельно.</p> <p>Респондентом выступает член домашнего хозяйства в возрасте 15 лет и старше.</p> <p>3. Следующие понятия применяются в целях заполнения данной статистической формы:</p> <p>1) домашнее хозяйство (домохозяйство) - экономический субъект, состоящий из одного или более физических лиц, проживающих совместно, объединяющих полностью или частично свои доходы и имущество, и совместно потребляющие товары и услуги;</p> <p>2) знак экологически чистой продукции - зарегистрированный знак, который подтверждает соответствие маркированной продукции стандартам экологически чистой продукции;</p>
---	---

саласындағы заңнамасында белгіленген тәртіппен сәйкестігі растаудан өткен өнімге экологиялық таза өнім белгісін беру;

4. Титулдық парақта «Аумақтың (елді мекеннің) атауы» 1-тармағында интервьюер облыстың (қаланың), ауданның (қаланың) және ауылдық елді мекеннің атауын көрсетеді. 2-ден бастап 5-ке дейінгі тармақтар супервайзерлер интервьюерлерге ұсынған зерттелетін үй шаруашылықтарының тізімдерінде көрсетілген деректемелерге сәйкес толтырылады.

Статистикалық нысанды толтыруды аяқтағаннан кейін респондент толтыру күнін (титулдық парақтың 6-тармағы) және толтыру ұзақтығын (титулдық парақтың жоғарғы бөлігінде) көрсетеді.

5. Статистикалық нысанның бірінші бөліміндегі сұрақтарға жауап беру кезінде респондент қанағаттанушылық шәкілін пайдаланады, ондағы 1 (бір) толық қанағаттанбаушылық/сенімсіздік, ал 10 (он) - толық қанағаттанушылық немесе сенімділік мағынасын білдіретін қанағаттанушылық шәкілін қолданады, бұл ретте 1-ден 3-ке дейін - қанағаттанбаушылық/сенімсіздік, 4-тен 7-ге дейін - ішінара қанағаттанушылық, ал 8-ден 10-ға дейін - толық қанағаттанушылық немесе сенімділікті білдіреді.

Сауалнаманы толтыру барысында респондент өзінің үй шаруашылығының мүшелерін қоса алғанда өзге адамдардың көмегіне немесе пікіріне сүйенбей, ұсынылған сұрақтардың мағынасын талдамай және терең бойламай өзінің жеке сезімін басшылыққа алады.

Респонденттерге қиындық тудыратын сұрақтарда жауаптың "Жауап беруге киналамын" нұсқасын таңдау қажет. Белгілі бір жас санатына жатпайтын сұрақтарда, мысалы, балалар өздерінің кәсіби дағдыларын бағалай алмайды, бұл жағдайда жауаптың "Қолданылмайды" деген нұсқасын таңдау керек.

Белгілі бір жас санаттарында қиындық тудыратын сұрақтарда «Жауап беруге киналамын» жауап нұсқасын таңдау қажет.

1-ші бөлімдегі 10-сұрақтың 10.3 жауабын және 2-бөлімдегі 7 сұраққа жауап нұсқасын пікіртерім сұрау кезінде әріптестері бар респонденттер таңдайды. Әріптестері жоқ (балалар, зейнеткерлер, жұмыссыздар және басқалар) респонденттер келесі сұраққа өтеді.

1-ші бөлімдегі 16-сұрақта сыртқы шудың деңгейіне, атап айтқанда көршілерден немесе даладан келетін шудың деңгейіне қанағаттанушылық бағаланады.

1-ші бөлімдегі 25-сұрақтағы 25.1. «мектепке дейінгі» жауап нұсқасы баланы мемлекеттік балабақшаға орналастыруға мүмкіндігіңіз бар ма дегенді; 1-ші бөлімдегі 25.2. «жалпы орта (мектептік)» жауап нұсқасы мемлекеттік мектепте оқыту мүмкін бе дегенді; 1-ші бөлімдегі 25.3. «орта кәсіптік (арнайы)» және 25.4 «жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі» жауаптардың нұсқасы грантта, яғни тегін негізде оқу мүмкіндігі бар ма дегенді білдіреді.

1-ші бөлімдегі 28-сұрақта респонденттің экологиялық таза өнім белгісі бар азық-түлік өнімдерінің құны мен қолжетімділігіне қанағаттанушылығы бағаланады.

3) экологическая маркировка - присвоение продукции знака экологически чистой продукции, прошедшей подтверждение соответствия в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан в области технического регулирования.

4. На титульном листе в пункте 1. «Наименование территории» (населенного пункта) интервьюером указывается наименование области (города), района (города) и сельского населенного пункта. Пункты со 2 по 5 заполняются в соответствии с реквизитами, указанными в списках обследуемых домашних хозяйств, представленных интервьюерам супервайзерами.

По окончании заполнения статистической формы респондент указывает дату (пункт 6 титульного листа) и продолжительность ее заполнения (в верхней части титульного листа).

5. При ответе на вопросы первого раздела статистической формы респондент использует шкалу удовлетворенности, в которой 1 (единица) означает полную неудовлетворенность/неуверенность, а 10 (десять) - полную удовлетворенность или уверенность, при этом от 1 до 3 неудовлетворенность/неуверенность, от 4 по 7 - частичная удовлетворенность, а от 8 по 10 - полная удовлетворенность или уверенность.

При заполнении респондент руководствуется личными ощущениями (чувствами), не анализируя и не углубляясь в смысл предлагаемых вопросов, не прибегая к помощи или мнению других людей, включая членов его домохозяйства.

При ответе на вопросы, которые вызывают затруднения у респондентов следует выбирать вариант ответа «Затрудняюсь ответить». При ответе на вопросы, которые не относятся к определенным возрастным категориям, например, дети не могут оценить свои профессиональные навыки, следует выбирать вариант ответа «Не применимо»

Вариант ответа 10.3 на вопрос 10 в части 1 и на вопрос 7 в части 2 выбирают респонденты имеющие коллег на момент опроса. Респонденты (дети, пенсионеры, безработные и другие) не имеющие коллег переходят к следующему вопросу.

В вопросе 16 в части 1 оценивается удовлетворенность уровнем внешнего шума в жилье, а именно шума от соседей или с улицы.

В вопросе 25 части 1 под вариантом ответа 25.1. «дошкольного» в части 1 подразумевается возможность, доступность определить ребенка в государственный детский сад; под вариантом ответа 25.2. «общего среднего (школьного)» части 1 - доступно ли обучение в государственной школе; под вариантами ответов 25.3. «среднего профессионального (специального)» и 25.4. «высшего и послевузовского» части 1 - обучения по гранту, то есть на бесплатной основе.

В вопросе 28 части 1 оценивается удовлетворенность респондента стоимостью и доступностью продуктов питания, имеющих знак экологически

<p>1-ші бөлімдегі 29-сұрақта респонденттің экологиялық таза өнім белгісі бар азық-түлік емес өнімдердің құны мен қолжетімділігіне қанағаттанушылығы бағаланады.</p> <p>1-ші бөлімдегі 30-сұрақта респонденттің экологиялық таза өнім белгісі бар азық-түлік өнімдерін сатып алуға қаншалықты дайын екендігі бағаланады.</p> <p>1-ші бөлімдегі 31-сұрақта респонденттің экологиялық таза өнім белгісі бар азық-түлік емес өнімдерін сатып алуға қаншалықты дайын екендігі бағаланады.</p> <p>2 бөлімнің 13-20 сұрақтарындағы басқа да ресурстар азық-түлікті жеке меншік қосалқы шаруашылықтан (мал, жер, балық аулау, жидек, саңырауқұлақ теру және тағы басқалар) алу мүмкіндігін білдіреді. Үй шаруашылықтары құрғақшылық, үсік шалу, табиғи апат, сақтау орындарының жетіспеушілігі себебінен жоғарыда көрсетілген көздерден азық-түліктің жеткілікті болу мүмкіндігіне алаңдаушылық білдіруі мүмкін.</p>	<p>чистой продукции.</p> <p>В вопросе 29 части 1 оценивается удовлетворенность респондента стоимостью и доступностью непродовольственных товаров, имеющих знак экологически чистой продукции.</p> <p>В вопросе 30 части 1 оценивается готовность респондента приобретать продукты питания, имеющие знак экологически чистой продукции.</p> <p>В вопросе 31 части 1 оценивается готовность респондента приобретать непродовольственные товары, имеющие знак экологически чистой продукции.</p> <p>В вопросах 13-20 части 2 под другим ресурсом подразумевается возможность получения продуктов питания из личного подсобного хозяйства (скот, земля, ловля рыбы, сбор ягод, грибов и так далее). Домохозяйства могут проявлять беспокойство, что у них не будет возможности иметь достаточно продуктов питания из вышеперечисленных источников по причине засухи, заморозков, стихийных бедствий, недостаточности мест хранения.</p>
--	---